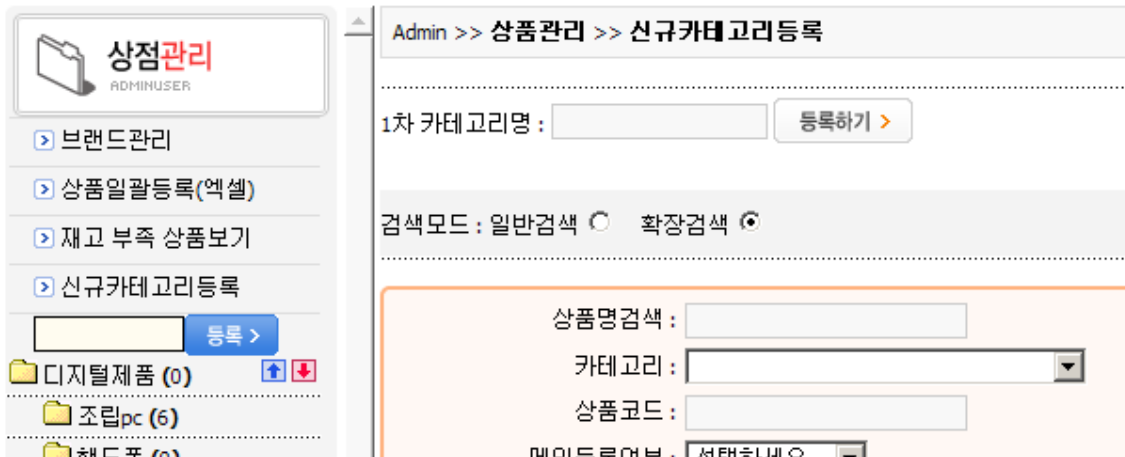


3. 상점관리 (상품분류 및 상품등록관리)

1) 상품분류설정관리

- 카테고리 등록은 상점관리를 클릭하면 중앙부분과 왼쪽 메뉴부분에서 등록할 수 있습니다. 먼저 조그만 네모박스 안에 카테고리명을 입력하신 후 등록을 클릭하시면 됩니다. 이렇게 만든 카테고리가 대카테고리(1차 카테고리)가 되는 것입니다.



- 하부 카테고리(2차 카테고리)를 만드실 때에는 하부가 들어갈 1차 카테고리를 클릭하신 후 중앙부분에 나오는 메뉴 중에서 하부 만들기 메뉴를 선택하신 후 오른쪽 끝에 나오는 입력란에 하부 카테고리 이름을 넣으신 후 등록을 클릭하시면 됩니다.



(하부 카테고리 만들기 화면)

- **카테고리 생성** : 카테고리는 무한생성 가능합니다.
*카테고리의 단계는 1차, 2차, 3차 등 무한으로 설정 가능합니다.
- **카테고리 표현** : 상점관리의 왼쪽에 카테고리 리스트가 항상 나타나게 됩니다.
*카테고리 우측의(숫자)는 해당 카테고리에 등록되어 있는 상품 개수를 표현해줍니다.
*카테고리 단계별 계단식으로 표현이 됩니다.(윈도우 메뉴와 비슷함)
- **카테고리의 이동** : 카테고리가 표현되는 왼쪽메뉴에 버튼을 클릭하면 해당 카테고리가 상하로 자유로이 이동합니다. (1차 카테고리만 가능)
- **카테고리 삭제** : 원하는 카테고리를 삭제하는 기능입니다.
*(주의)카테고리를 삭제할 경우 해당 카테고리에서 삭제버튼을 체크 하시고 우측에 생성되는 DELETE 버튼을 클릭하시면 해당카테고리내의 모든 상품정보가 삭제됩니다.
- **상품리스트** : 상품에 대한 간략정보가 나타나며 상품번호, 상품명, 메인 상품, 상품 코드, 재고량, 가격, 개별포인트, 재고연동여부, 사진등록여부 등을 표현합니다. 상품번호는 “관련 상품 등록하기” 에 사용 됩니다.
* 리스트에는 상세보기/수정하기, 삭제 기능을 할 수 있는 버튼이 포함되어 있습니다.

2) 상품등록 및 수정

- **신상품등록** : 새로운 상품을 등록하는 페이지 입니다.

* 카테고리를 클릭하면 오른쪽 메인에 상품리스트가 표현되고 리스트 우측상단에 “신상품등록” 버튼이 있습니다.

〈 상품 등록 하는 법 〉

1. 〈상점관리〉페이지에서 등록할 카테고리분류를 좌측메뉴에서 찾아 클릭한다
2. 해당 카테고리리스트페이지가 출력되면 리스트 상단에 있는 〈신상품등록〉을 클릭한다.
3. 신상품등록페이지에서 각 등록항목을 기입하여 저장하면 신상품이 등록됩니다.

*상품명	<input type="text"/>
*브랜드	<input type="text" value="선택하세요"/>
*상품재고량	<input type="text" value="10"/> (반드시 숫자만 기입, 0 을 넣으면 품절로 표시됩니다.)
재고연동 여부	<input type="radio"/> 연동함 <input checked="" type="radio"/> 연동 하지 않음.
상품출력 우선 순위	<input type="text" value="50"/> (1~100 사이의 수를 입력해 주세요. 값이 클수록 먼저 출력됩니다.)
*제조/판매원	<input type="text"/>
*입점업체	<input type="text"/>
*상품규격(용량,중량,기타)	<input type="text"/> (ex. 10kg , 2톤 , 100m)
*상품코드	<input type="text"/> (있는 경우만)
*상품재질	<input type="text"/>

〈 상품등록 화면 〉

- *상품명: 상품명을 등록합니다.(쇼핑몰 첫 메인과 상품 리스트에 출력)
- *브랜드 설정 : 별도로 브랜드관리에서 설정된 브랜드 중 해당 브랜드를 선택하여 설정함. 사용자 페이지에서는 브랜드리스트의 해당 브랜드페이지에 상품이 출력됨.
- *상품 재고량: 해당 상품의 재고량을 숫자로 등록합니다.
- *재고연동여부: 상품에 대한 개별 재고 연동 여부를 체크 합니다. (재고연동여부에 “연동함” 라 디오버튼 체크하면 주문 등이 이루어질 때 재고량의 변동이 적용됨)
- *상품출력 우선 순위: 카테고리를 클릭 시 출력되는 상품순서를 설정할 수 있습니다. (1~100까지 중 기입하며, 숫자가 클수록 앞순위로 출력됩니다.)
- *제조/판매원: 상품의 제조/판매원을 등록합니다. (쇼핑몰 첫 메인과 상품 리스트에 출력)
- *입점업체: 상품을 등록 의뢰한 업체 명을 등록합니다. (예 - 코소넷) 만약 없다면 기재하지 않으셔도 되며,기재하지 않으면 항목도 출력되지 않습니다.
- *상품규격: 판매할 상품의 판매규격이라 할 수 있는 용량,중량 등 상품을 표현할 수 있는 규격을 등록합니다. (예 - 500g , 1kg, 2톤, 100ml, EA 등)
- *상품코드: 상품을 구별하고, 관리할 수 있는 상품코드를 등록합니다. 예) A0001
- *상품재질: 고객에게 제공할 상품에 대한 재질정보를 등록합니다. 예) 소가죽, 레자 등

사용자가 직접 상품설명에 들어갈 항목을 정합니다.
 항목이름은 간단한 단어로 만드십시오.
 항목내용은 단어를 반드시 쉼표(,) 구분하여 기입하십시오. 예) 빨강,파랑,노랑
 주의) 항목이름과 항목내용이 쌍으로 같이 있는 것만 표시됩니다.

항목이름	항목내용
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

시중가격 원 → 할인가격 원
 다중가격 입력시 가격이름과 가격을 엔터로 구분하여 입력해주세요!

상품가격 단순가격 다중가격

가격이름 가격

< 상품등록 화면 >

*사용자선택: 상품을 설명할 기타 항목을 추가할 수 있는 부분으로 색상선택 및 사이즈선택 그리고 기타 옵션사항을 기입할 수 있습니다.

옵션 선택에 따라 가격이 변동되지 않을 경우에 사용하는 것으로 만약 옵션선택에 따라 상품가격이 변동된다고 하면, 아래의 다중가격설정기능을 이용하여 옵션선택을 하도록 해야 합니다.

설정방법 - 왼쪽부분은 옵션종류이름을 기입하고 오른쪽 부분은 해당 옵션의 선택항목들을 기입하는데 각 항목의 구분은 쉼표(,)로서 설정이 됩니다. (예 - 색상선택-) 블루,블랙,레드 / 사이즈선택 -> 44,55,66,77 / 경품선택 -> 가방,손수건 등)

*상품가격: 상품의 가격을 등록합니다. (단순가격, 다중가격)

◆ 단순가격표시 : 단순히 시중가격과 할인판매 가격을 적용하여 표시합니다.

(예 - 50,000원 → 45,000원)

◆ 다중가격표시 : 다중가격표시에 체크를 하는 경우는 우측 항목의 기입란에 가격이름과 가격을 일대일 대응하여 차례로 기입합니다. 반드시 항목과 가격추가 시에는 엔터키(↵)로 칸을 바꾸면서 추가하시면 됩니다.

다중가격 항목이름	항목별 다중가격
침구세트(대)	220000
침구세트(중)	200000
침구세트(소)	180000

(ex: 침구세트(대) -> 220000 , 침구세트(중) -> 200000 , 침구세트(소) -> 180000)

*제품 간단 설명	<input type="text"/>
*아이콘사용	<input type="checkbox"/> NEW <input type="checkbox"/> SALE <input type="checkbox"/> HOT <input type="checkbox"/> HIT
*메인롤링상품	<input type="text"/>
*Hit상품	<input type="text"/>
*추천상품	<input type="text"/>
*신상품	<input type="text"/>
*HOT ITEM	<input type="text"/>
*포인트 적용 정책	<input checked="" type="radio"/> 전체 포인트 유효 <input type="radio"/> 개별 포인트 적용
*상품 개별 포인트	<input type="text"/> % 숫자로, 없이 기입하세요.

< 상품등록 화면 >

- *제품간단설명: 상품에 대한 간단한 설명을 등록합니다. (쇼핑몰 메인 페이지 출력)
- *메인출력상품리스트에 상품연결 등록기능
 - 메인출력-그룹1~4까지 yes / no 의 선택으로 메인페이지에 출력할 수 있습니다.
- *포인트적용정책: 상품에 대한 전체 및 개별 포인트 여부를 선택할 수 있습니다.
- *상품 개별 포인트: “개별 포인트 적용” 일 때 사용가능하며 해당상품만 적용 됩니다.

파일 업로드시 특수문자나 한글이 포함된 파일명, 확장자가 jpeg, jpg, gif 이 아닌 파일명, 길이가 너무 긴 파일명, 동일한 파일명은 피해주세요.
 리사이즈에 체크하시면 작은사진과 중간사진이 자동으로 등록됩니다.
 리사이즈를 사용하지려면 중간사진과 작은사진의 가로/세로 비율을 큰사진과 동일하게 맞추십시오. (디자인관리에서 수정가능)
 리사이즈 기능과 워터마크 기능은 이용하시는 서버에 go라이브러리가 설치되어 있어야 하며 현재 사용가능 상태입니다.
 워터마크를 사용으로 선택하신 후 등록하시면 디자인관리에 등록된 워터마크가 상품이미지 중앙에 투명하게 들어가서 이미지 도용을 방지할 수 있습니다.

*워터마크 사용	<input type="radio"/> 사용하지 않음 <input checked="" type="radio"/> 사용 <input type="checkbox"/> 워터마크를 항상 사용함으로 선택합니다.
*상품 큰사진	<input type="text"/> <input type="button" value="찾아보기..."/> <input type="checkbox"/> 리사이즈 사용 <small>(큰이미지 보기 할때 보이는 사진 * 사진이 없으면 중간 사진만 등록 하세요. 적정 크기는 400 x 400이며 2MB까지만 올릴 수 있습니다.)</small>
*상품 중간사진	<input type="text"/> <input type="button" value="찾아보기..."/> <small>(상품상세보기 페이지 보이는 사진. 적정 크기는 250 x 250이며 2MB까지만 올릴 수 있습니다.)</small>
*상품 작은 사진	<input type="text"/> <input type="button" value="찾아보기..."/> <small>(작은 사진이 없으면 중간사진만 등록 하세요. 적정 크기는 165 x 165이며 2MB까지만 올릴 수 있습니다.)</small>
*상품 큰사진2	<input type="text"/> <input type="button" value="찾아보기..."/> <input type="checkbox"/> 리사이즈 사용 <small>(큰이미지 보기 할때 보이는 사진 * 사진이 없으면 등록하지 않으셔도 됩니다. 적정 크기는 400 x 400이며 2MB까지만 올릴 수 있습니다.)</small>
*상품 작은 사진2	<input type="text"/> <input type="button" value="찾아보기..."/> <small>(상품상세보기에 이용됩니다. 적정 크기는 165 x 165이며 2MB까지만 올릴 수 있습니다. 등록하지 않으셔도 됩니다.)</small>
*상품 큰사진3	<input type="text"/> <input type="button" value="찾아보기..."/> <input type="checkbox"/> 리사이즈 사용 <small>(큰이미지 보기 할때 보이는 사진 * 사진이 없으면 등록하지 않으셔도 됩니다. 적정 크기는 400 x 400이며 2MB까지만 올릴 수 있습니다.)</small>
*상품 작은 사진3	<input type="text"/> <input type="button" value="찾아보기..."/> <small>(상품상세보기에 이용됩니다. 적정 크기는 165 x 165이며 2MB까지만 올릴 수 있습니다. 등록하지 않으셔도 됩니다.)</small>
*상품 큰사진4	<input type="text"/> <input type="button" value="찾아보기..."/> <input type="checkbox"/> 리사이즈 사용 <small>(큰이미지 보기 할때 보이는 사진 * 사진이 없으면 등록하지 않으셔도 됩니다. 적정 크기는 400 x 400이며 2MB까지만 올릴 수 있습니다.)</small>
*상품 작은 사진4	<input type="text"/> <input type="button" value="찾아보기..."/> <small>(상품상세보기에 이용됩니다. 적정 크기는 165 x 165이며 2MB까지만 올릴 수 있습니다. 등록하지 않으셔도 됩니다.)</small>
*관련상품	<input type="text"/> <input type="button" value="[관련상품찾기]"/> <small>(확인을 누르셔야 적용됩니다.)</small>

< 신상품 등록 중 관련상품 설정 화면 >

- *상품 큰 사진: 상품을 표현할 큰 사진을 등록합니다. (크기 : 400 X 400 픽셀)
- *상품 중간사진: 상품을 표현할 중간사진을 등록합니다. (크기 : 250 X 250 픽셀)
- *상품 작은 사진: 상품을 표현할 작은 사진을 등록합니다. (크기 : 120 X 120 픽셀)
- *추가상품보기에 출력되는 이미지는 모두 4종류의 이미지를 등록할 수 있습니다.
- *관련상품: 상품에 대한 관련 있는 상품들을 제품 상세페이지에 표현함으로써 구매자에게 판매 폭을

늘리데 기본 방향이 정해져 있습니다.(ex: 노트북 상품을 등록할 때 마우스, 가방... 등의 상품들을 “관련상품등록” 하기로 등록함.



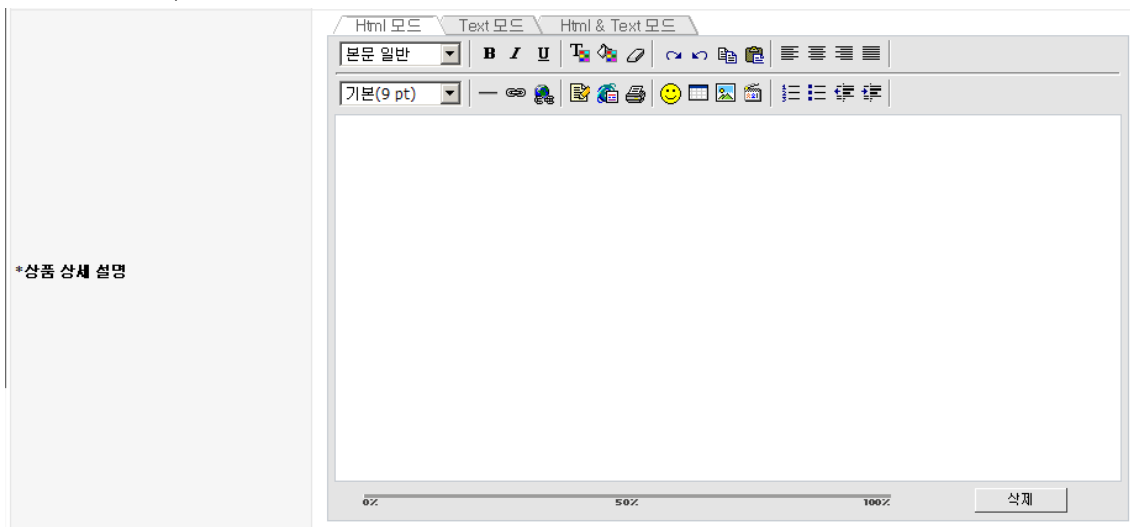
< 관련상품 출력 화면 >

(주의1: 관련되는 상품을 선택 후 오픈 창 맨 하단의 적용을 누르셔야 합니다.)

(주의2: 관련되는 상품은 제품 상세페이지에 3개까지만 등록 됩니다.)

(주의3: 관련되는 상품은 3개까지만 나타납니다. - 상품번호 기준)

*상품상세설명: 상품에 대한 상세한 설명을 등록합니다. (text, html 중 선택하여 등록을 해야 합니다.)



등록하기 > 다시쓰기 ↶

(상품 상세설명 부분 입력 화면)

3) 상품일괄등록(엑셀등록)

Admin >> **상점관리** >> **상품일괄등록(엑셀)**

* 엑셀업로드하기

찾아보기... [등록하기 >](#)

* 엑셀을 통해서 상품을 일괄 등록하실수 있습니다.
 엑셀 양식은 아래 버튼을 클릭하시면 다운 받으실 수 있으며 다운받은 엑셀 양식에 맞게 작성하시어 업로드 해주시면 상품등록이 일괄로 진행되게 됩니다.
 상품이미지의 경우는 이미지명을 먼저 기입하시고 /home/manmul/public_html/shop/upfiles/ 에 일괄로 업로드 해주시면 적용되게 됩니다.

[상품등록엑셀 다운](#)

상품등록을 일일이 하지 않고 일괄적으로 처리가 가능한 페이지 입니다.
 아래에 있는 상품등록엑셀 파일을 받으신 다음 양식에 맞게 작성한 다음 엑셀 파일 파일을 올려 주시면 일일이 처리 하지 않고도 일괄적으로 상품이 등록 됩니다.

4) 카테고리별 가격및재고량일괄수정

Admin >> **상점관리** >> **디지털제품** >> **조립pc 리스트**

카테고리 : 디지털제품 >> 조립pc

하부만들기 수정 삭제

메인몰링상품 Hit상품 추천상품 신상품 HOT ITEM

[신상품 등록 >](#) [가격·재고 일괄 수정 >](#) [엑셀파일다운받기 >](#)

삭제	상품번호	상품명	메인상품	상품코드	재고량	상품가격(시중가)	개별포인트	재고연동여부	사진등록여부	상세보기/수정하기
<input checked="" type="checkbox"/>	89	X2-A52	<input type="radio"/>		10	650,000 원(none)		<input type="radio"/> 연동 <input checked="" type="radio"/> 비연동	<input type="radio"/> 대 <input checked="" type="radio"/> 중 <input type="radio"/> 소	상세보기/수정하기
<input checked="" type="checkbox"/>	88	ODISE2_150	<input type="radio"/>	S-924	10	479,000 원(none)		<input type="radio"/> 연동 <input checked="" type="radio"/> 비연동	<input type="radio"/> 대 <input checked="" type="radio"/> 중 <input type="radio"/> 소	상세보기/수정하기
<input checked="" type="checkbox"/>	87	ODESE	<input type="radio"/>		10	600,000 원(700,000)		<input type="radio"/> 연동 <input checked="" type="radio"/> 비연동	<input type="radio"/> 대 <input checked="" type="radio"/> 중 <input type="radio"/> 소	상세보기/수정하기
<input checked="" type="checkbox"/>	86	MP6_150	<input type="radio"/>		10	490,000 원(none)		<input type="radio"/> 연동 <input checked="" type="radio"/> 비연동	<input type="radio"/> 대 <input checked="" type="radio"/> 중 <input type="radio"/> 소	상세보기/수정하기
<input checked="" type="checkbox"/>	85	MAX30_150	<input type="radio"/>	Mse-345	10	500,000 원(700,000)	0.5	<input type="radio"/> 연동 <input checked="" type="radio"/> 비연동	<input type="radio"/> 대 <input checked="" type="radio"/> 중 <input type="radio"/> 소	상세보기/수정하기
<input checked="" type="checkbox"/>	84	C38	<input type="radio"/>		10	380,000 원(500,000)		<input type="radio"/> 연동 <input checked="" type="radio"/> 비연동	<input type="radio"/> 대 <input checked="" type="radio"/> 중 <input type="radio"/> 소	상세보기/수정하기

메인몰링상품 Hit상품 추천상품 신상품 HOT ITEM

[신상품 등록 >](#)

[1]

: 가격 및 재고량을 일괄적으로 수정하고 싶은 카테고리에 들어가서
 가격, 재고 일괄수정 버튼을 클릭하면 아래와 같은 화면이 나옵니다.

ODESE 단순가격 <input checked="" type="radio"/> 다중가격 <input type="radio"/>	*상품재고량 : 10 (반드시 숫자, 0을 넣으면 품절로 표시됩니다.) 시중가격 700000 원 → 할인가격 600000 원 다중가격 입력시 가격이름과 가격을 엔터로 구분하여 입력해주세요! 가격이름 <input type="text"/> 가격 <input type="text"/>
ODISE2_150 단순가격 <input checked="" type="radio"/> 다중가격 <input type="radio"/>	*상품재고량 : 10 (반드시 숫자, 0을 넣으면 품절로 표시됩니다.) 시중가격 0 원 → 할인가격 479000 원 다중가격 입력시 가격이름과 가격을 엔터로 구분하여 입력해주세요! 가격이름 <input type="text"/> 가격 <input type="text"/>
X2-A52 단순가격 <input checked="" type="radio"/> 다중가격 <input type="radio"/>	*상품재고량 : 10 (반드시 숫자, 0을 넣으면 품절로 표시됩니다.) 시중가격 0 원 → 할인가격 650000 원 다중가격 입력시 가격이름과 가격을 엔터로 구분하여 입력해주세요! 가격이름 <input type="text"/> 가격 <input type="text"/>

위의 화면에서 가격 및 재고량을 변경한 후 등록하기를 누르시면 제품의 가격 및 재고량이 일괄적으로 수정됩니다.

5) 상품 상세검색

검색모드 : 일반검색 확장검색

상품명검색 :
 카테고리 :
 상품코드 :
 메인등록여부 :

메인롤링상품 Hit상품 추천상품 신상품 신상품 총 3건의 검색결과입니다.

삭제	카테고리	상품명	메인상품	상품코드	재고량	상품가격(시중가)	개별포인트	사진등록여부	자세히보기
<input checked="" type="checkbox"/>	디지털제품 >> 핸드폰 >> KTF	최신형 핸드폰 50만원 지원서비스	<input checked="" type="radio"/>		10	200,000 원(none)		대 소 중	<input type="button" value="상세보기/수정하기"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	디지털제품 >> 핸드폰 >> KTF	핸드폰 바우실 고객분 보십시오!!	<input checked="" type="radio"/>		10	1,000 원(none)		대 소 중	<input type="button" value="상세보기/수정하기"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	디지털제품 >> 핸드폰 >> LG텔레콤	핸드폰 구입시 서비스가 잔뜩	<input checked="" type="radio"/>		10	560,000 원(none)		대 소 중	<input type="button" value="상세보기/수정하기"/>

〈상점관리〉내의 상품에 대하여 다음과 같은 조건으로 검색할 수 있습니다.

- 가. 상품명 검색
- 나. 카테고리별 검색
- 다. 상품코드별 검색
- 라. 메인등록상품별 검색
 - 메인롤링상품 / Hit상품 / 추천상품 / 신상품 / HOT ITEM 상품 등.

6) 브랜드관리

- 가. 브랜드관리기능의 활용
 - : 브랜드있는 상품에 대하여는 일반적인 상품분류 외에 해당브랜드별로 상품을 분류하여 고객으로 하여금 브랜드별로 상품을 검색하고 주문할 수 있도록 합니다.

나. 브랜드 등록 및 수정

: 브랜드명과 출력우선을 위한 번호, 브랜드리스트이미지 및 브랜드페이지내의 상단배너이미지인 브랜드타이틀이미지를 모두 등록관리할 수 있습니다.

이 중 출력우선도의 번호는 1~100까지 사이의 수로 등록하며, 이 같은 출력우선도 순위에 따라 각 브랜드분류의 순서가 결정됩니다.

다. 상품등록시 브랜드 설정

: 등록된 브랜드에 대하여는 상품등록시에 해당 상품이 브랜드상품일 경우에 해당 브랜드를 선택하여 설정할 수 있습니다. 브랜드상품이 아니면 설정을 하지 않을 수도 있습니다.

라. 브랜드종류 및 상품출력

: 등록된 브랜드분류는 메인페이지 좌측의 상품분류리스트와 게시판리스트의 사이에 위치하며, 브랜드리스트 이미지를 등록하면 그 이미지가 바로 출력될 수 있습니다.

그리고, 각 브랜드별로 클릭하면 해당 브랜드로 설정된 상품리스트가 모두 출력됩니다.

Admin >> 상점관리 >> 브랜드목록 수정하기

브랜드명	<input type="text" value="Adidas"/>
출력우선도	<input type="text" value="60"/> (0~100 사이 정수, 클수록 앞에 출력됩니다.)
배너타이틀1 등록	현재 product_info02_1_1.jpg가 업로드 되어 있습니다. <input type="text"/> <input type="button" value="찾아보기..."/> (이미지 용량은 2MB까지만 올릴 수 있습니다.)
배너리스트1 등록	<input type="text"/> <input type="button" value="찾아보기..."/> (이미지 용량은 2MB까지만 올릴 수 있습니다.)

위와 같은 창에서 브랜드명과 출력 우선도 등을 등록한 후 등록이 가능하며, 배너타이틀이미지와 배너리스트의 메뉴로 이용될 이미지를 별도로 등록하여 이용할 수 있습니다.

7) 재고부족상품검색 및 수정

→ 재고 연동 설정

재고 부족 상품 보여 주기	재고량 연동 상품 중 재고가 <input type="text" value="10"/> 개 이하인 상품 보여 주기														
<input type="button" value="검색하기 >"/>															
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">상품명</th> <th style="text-align: left;">메인상품</th> <th style="text-align: left;">상품코드</th> <th style="text-align: left;">재고량</th> <th style="text-align: left;">상품가격(시중가)</th> <th style="text-align: left;">개발포인트</th> <th style="text-align: left;">사진등록여부</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>STYLEHOMME waist b...</td> <td></td> <td></td> <td><input type="text" value="6"/></td> <td>50,000 원 (none)</td> <td>0</td> <td style="color: red;">대중소</td> </tr> </tbody> </table>		상품명	메인상품	상품코드	재고량	상품가격(시중가)	개발포인트	사진등록여부	STYLEHOMME waist b...			<input type="text" value="6"/>	50,000 원 (none)	0	대중소
상품명	메인상품	상품코드	재고량	상품가격(시중가)	개발포인트	사진등록여부									
STYLEHOMME waist b...			<input type="text" value="6"/>	50,000 원 (none)	0	대중소									
<input type="button" value="수정하기 >"/> <input type="button" value="다시쓰기 <"/>															

재고량이 부족한 상품을 출력합니다.
재고량 연동 상품의 재고량 수가 10개로 설정시 재고량이 10개 이하인 상품을 보여줍니다.
또는 재고량을 일괄적으로 수정이 가능합니다.